

# Будущее за мобильными платежами

Михаил Алексеев / 27.09.2013 / Севастополь



# 3D турбулентность



- общение
- развлечения
- информация
- доступ к услугам
- банкинг
- шоппинг

**mobilis in mobile**

## IE Market Research

- 2011 - \$47.2 млрд.
- до 2016 ежегодный рост - **87%**
- 2016 - \$998.5 млрд.

## Gartner

- 2012 - \$171.5 млрд.
- до 2016 ежегодный рост - **42%**
- 2016 - \$617 млрд.
- 2016 – 448 млн. клиентов

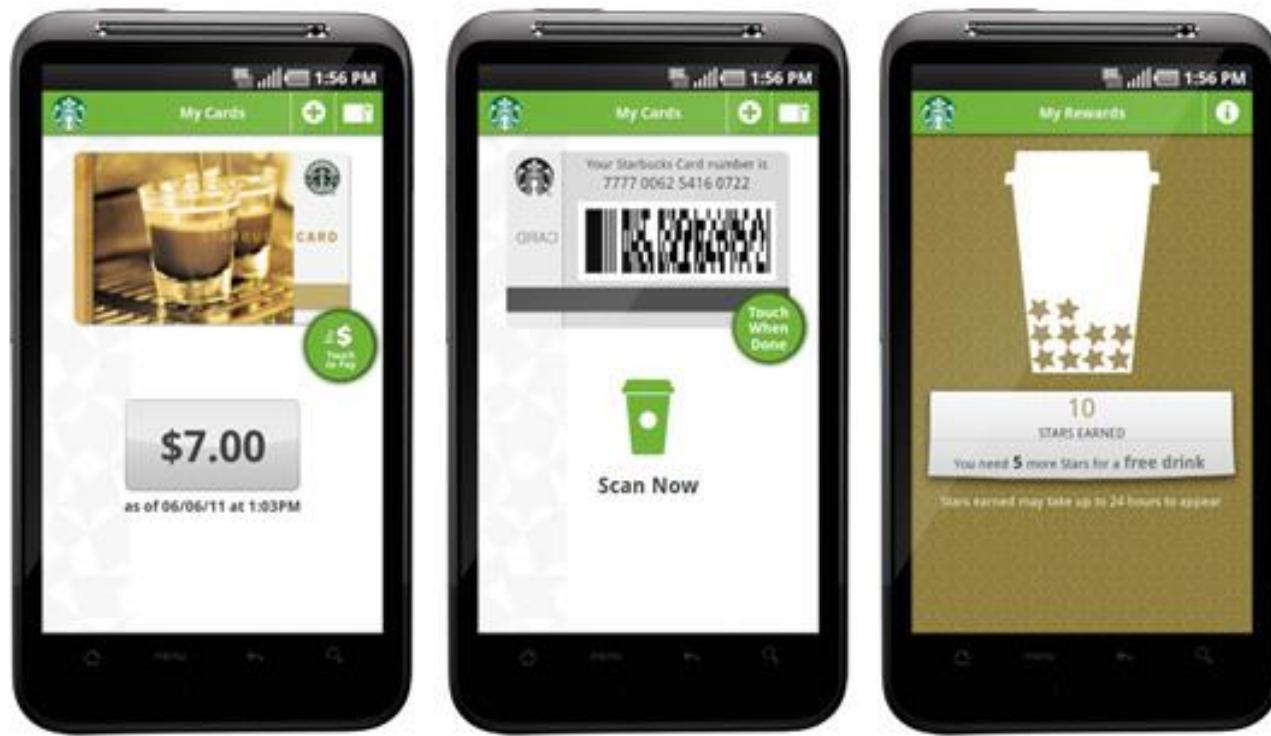
# мобильные платежи



# NFC эволюция



**4.5 млн.** моб. платежей в неделю в 2013  
**\$500 млн.** мобильных транзакций в 2012



**QR революция?**



A man is standing in front of a pink wall covered with various promotional QR codes for different products and services. He is holding a smartphone and scanning one of the codes. The wall features several cards with product images, descriptions, and discount offers. To the right of the image, there is a guide titled "3 STEPS TO BUY!" with three steps: 1. Download QR reader App and scan product QR code; 2. Login to PayPal or pay with credit card; 3. Confirm payment. Below this is a large "PayPal" logo with the tagline "The safer, easier way to pay".

**3 STEPS TO BUY!**

**Step 1** Download QR reader App and scan product QR code

**Step 2** Login to PayPal or pay with credit card

**Step 3** Confirm payment

**PayPal**  
The safer, easier way to pay

# QR революция?

## QR

- «локальность»
- только онлайн?
- безопасность?

## NFC

- ресурсоемкость
- «контактность»
- безопасность?

# проблемы

# QR или NFC?

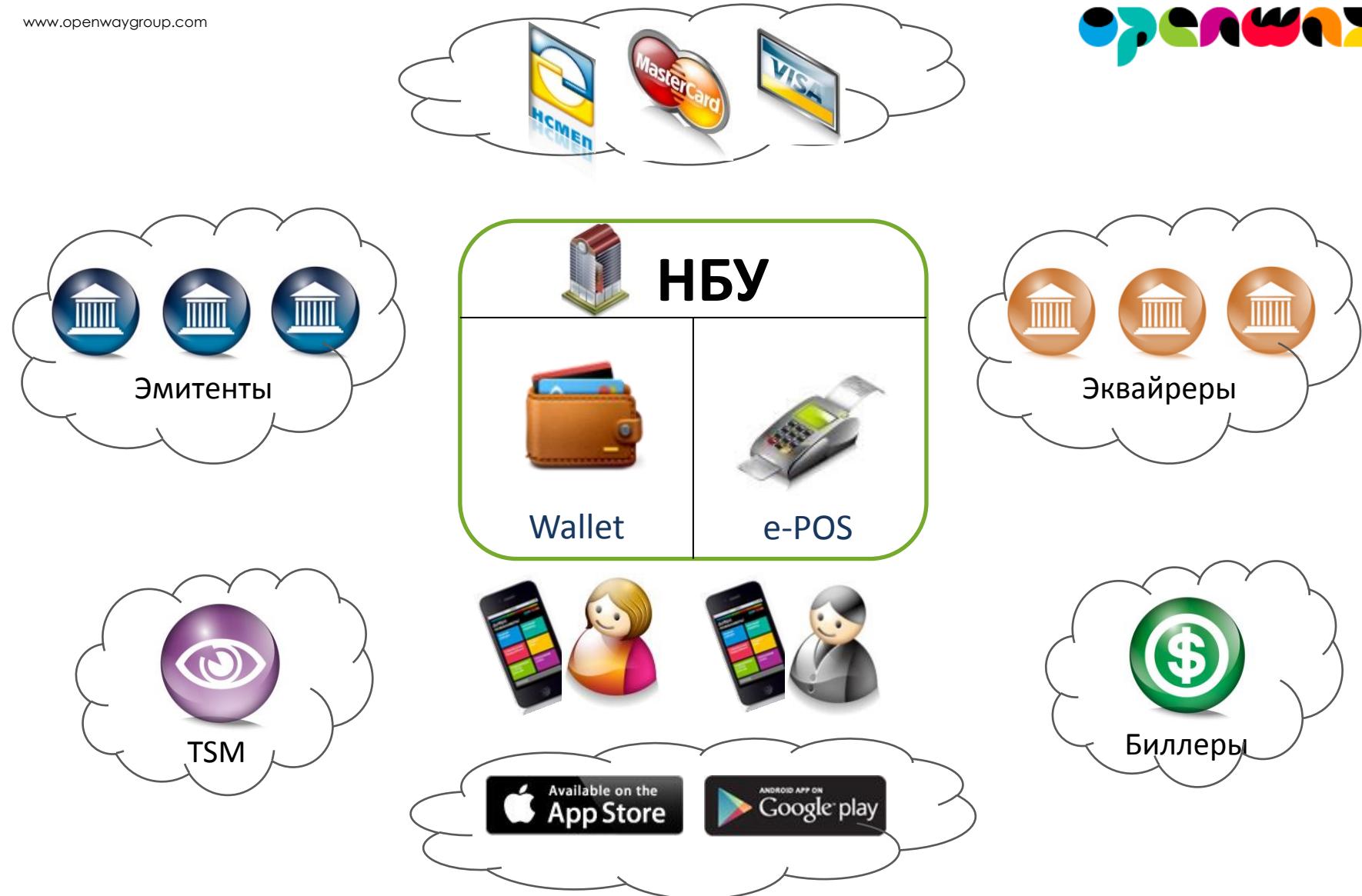


## технологии

# QR И NFC!



## технологии



# ЭКО-СИСТЕМА



# СИНЕРГИЯ «ВСЕ-В-ОДНОМ»

- **стандартизация QR**
- **интеграция с TSM**
- **внедрение мобильных приложений**
- **эмиссия СРА-приложения НСМЭП для смартфонов**
- **интеграция с ритейлерами**
- **поддержка программ лояльности**

# задачи проекта

# Спасибо!

